Уникальность 88%

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа № 423 Кронштадтского района Санкт-Петербурга

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФКРЕНЦИЯШКОЛЬНИКОВ КРОНШТАДТСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА «…МОЖЕТ СОБСТВЕННЫХ ПЛАТОНОВИ БЫСТРЫХ РАЗУМОМ НЕВТОНОВ РОССИЙСКАЯ ЗЕМЛЯ РОЖДАТЬ»

НОМИНАЦИЯ: Языкознание и лингвистика

Тема: «Слова на «хайпе» - за и против»

Выполнила: Иванова Александра

Ученицы 7-в класса ГБОУ СОШ № 423

Кронштадтского района Санкт-Петербурга

Руководитель:

Проневская

Наталья Михайловна

учитель английского языка ГБОУ СОШ № 423

Кронштадтского района Санкт-Петербурга

Кронштадт

2018 год

**Рецензия на научно-исследовательскую работу**

**«Слова «на хайпе» - за и против»**

**Автор проекта:** Иванова Александра Дмитриевна,

Ученица 7 «В» класса ГБОУ СОШ №423

 Острота проблемы обусловлена непростой лингвистической ситуацией, которая складывается в последние десятилетия в русском языке. Начиная с конца двадцатого века русский язык изменяется настолько быстро, что в обществе нарастают тревожные, а порой панические настроения. Все чаще говорят не только о деградации, но и о гибели русского языка. Особенно болезненными оказываются такие темы, как язык интернета, злоупотребления заимствованиями, жаргонизмами и просторечными словами. Поэтому считаю, что предпринятое авторами исследование является весьма актуальным.

 Цель работы сформулирована четко, определена рабочая гипотеза. В соответствии с заявленной темой определены задачи. Для решения задач совершенно оправдан выбор методов проведения исследовательской деятельности.

 Структура работы отражена в сложном плане. Она состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Особого внимания заслуживают словарь интернет-сленга и памятка для учащихся, составленные автором.

 Прежде всего, автор сосредоточилась на понятиях сленга и истории его возникновения в русском языке. Приведены интересные примеры из самого первого сленга – языка офеней.

 Во второй главе работы исследованы основные особенности интернет-сленга. Каждая из характеристик подкреплена примерами, которые автор обнаружила, исследовав большое количество интернет-чатов.

 Третья глава представляет собой анализ и систематизацию полученных в ходе исследования проблемы сведений о популярности языка виртуального пространства среди своих сверстников.

 В четвертой главе автор рассказывает о том, к каким выводам она пришла в ходе бесед с учителями русского языка и литературы своей школы.

 В заключении работы ученики приводят примеры для ее практического применения, рассматривают возможность продолжения исследовательской деятельности в выбранном направлении.

 На основе выше изложенного, считаю, что работа проделана большая, собран интересный материал, представлен доступно и понятно. Для выступления на конференции сделана презентация. Цель работы достигнута, подтверждения гипотезы получены и обоснованы.

Руководитель: Проневская Наталья Учитель английского языка ГБОУ СОШ № 423 Михайловна

Оглавление

1.[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc507415844)

[2.Основная часть 5](#_Toc507415845)

[2.1 Происхождение сленга 5](#_Toc507415846)

[2.2 Особенности молодежного сленга 7](#_Toc507415847)

[2.3 Место и роль интернет-сленга в речи моих одноклассников. 9](#_Toc507415848)

[2.4 Как повысить уровень грамотности? Рекомендации учителей русского языка и литературы. 10](#_Toc507415849)

[3. Заключение. 11](#_Toc507415850)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 12](#_Toc507415851)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 1 13](#_Toc507415852)

[Приложение 2 14](#_Toc507415853)

## ВВЕДЕНИЕ

На уроках литературы мы учили стихотворение И.С. Тургенева о русском языке. «О великий, могучий, правдивый и свободный русский язык!» - так характеризует русский язык великий классик 19 века. Я задумалась, есть ли в наши дни причины гордиться своим языком, дает ли он сейчас повод думать, что дан был великому народу? Некоторые ученые – лингвисты отмечают, что русский язык переживает сейчас непростой период. Причину негативных тенденций исследователи видят в излишне активном проникновении в литературный язык элементов разговорного просторечного языка. Мощный поставщик неологизмов – интернет. Интернет – в наше время не только источник информации обо всем на свете, но и грандиозное пространство для виртуального общения. В сети создаются многочисленные чаты, открытые форумы и личные блоги. Популярность виртуальных коммуникацийстремительно растет.Сможет ли это отразиться на речевой культуре подрастающего поколения и изменить язык в целом? Эти вопросы легли в основу моей исследовательской работы.

Мы **предположили**, что слег не может существенно повлиять на язык, хотя может нанести вред при формировании речевой культуры человека. Это предположение стало нашей **рабочей гипотезой.**

**Объектом** моего исследования является интернет-сленг как активная составляющая современного русского языка.

**Цель работы**:– узнать, как интернет-сленг влияет на язык и, в частности, на речевую культуру и грамотность современных подростков.

Для достижения поставленной цели необходимо решить несколько **задач**:

1. Узнать, что такое сленг,как появился и какие особенности имеет;
2. Посетить различные сайты и форумы, на которых часто общаются мои ровесники;
3. Выявить наиболее часто употребляемые подростками сленговые выражения и сокращения слов;
4. Выяснить, существует ли зависимость между использованием сетевого сленга и грамотностью школьников;
5. Узнать отношение сверстников к поднятой проблеме;
6. Составить словарь наиболее часто используемых подростками слов интернет-сленга;
7. На основании десед с учителями русского языка и литературы составить перечень советов по повышению грамотности, оформить их в брошюру и распространить среди ровесников.

**Предмет исследования -** слова и выражения, используемые подростками для общения в Интернете и допускаемые ими ошибки.

**Объект исследования -** материалы сайтов виртуальной коммуникации

**Методы исследования**

1. Изучение теории вопроса в литературе и интернет источниках
2. Анкетирование учащихся 7-8 классов
3. Беседа с учителями русского языка и литературы
4. Изучение материалов интернет-переписки
5. Систематизация полученных данных

## 2.Основная часть

# 2.1Происхождение сленга

Раньше я думала,что сленг появился в русском языке недавно, и была удивлена, когда, изучив литературу по данному вопросу, узнала, что сленг был в нашем языке уже в 16 веке. В те времена бродили по Древней Руси купцы-коробейники (офени). Возможно, название «офени» произошло от города Афины, так как среди коробейников было немало греческих купцов. Профессия бродячего торговца того времени была сопряжена с опасностями. Чтобы уберечь товар и выручку и сохранить в тайне свой маршрут, офени придумали собственный язык, где была сохранена русская грамматика, а в лексике наряду с греческими основами и заимствованиями из других языков употреблялись диалектные слова. Именно от офенского языка, считают современные лингвисты, и берут начало всевозможные жаргоны и сленги.

 Отголоски языка офеней слышны и до сих пор, например, слово «клевый», широко использующееся не одним поколением россиян, родом из того самого языка торговцев. Обозначало оно тогда, кстати, примерно то же, что и сегодня, - «отлично», «здорово».

 Было интересно узнать, что такие распространенные слова молодежного сленга как «шпаргалка» и «халява» - тоже наследие офеней.Шпаргалка – «тайная записка» (польскоеszpargal - «старая, исписанная бумага») связана с необходимостью коробейников обмениваться тайной информацией в письменном виде.Халява – «бесплатное угощение» или «лёгкая нажива» происходит от польского cholewa – голенища и связано с обычаем некоторых бедных шляхтичей, в том числе служивших или воевавших в России «брать на голенища», то есть закладывать в сапоги мелкие подарки, еду или просто то, что можно взять бесплатно. Наверняка с этим обычаем были хорошо знакомы и часто испытывавшие нужду странствующие офени.

 Совсем удивительным для нас оказался факт, что слово «лох» обозначал в языке офеней «крестьянина, простолюдина», которого плутоватые торговцы ставили ниже себя по интеллектуальному уровню.

 Язык офеней – язык, созданный представителями одной профессии в целях безопасности и сохранения информации в своей среде.

Что же такое сленг с точки зрения современной науки?

Сленг, м.- совокупность слов и выражений, употребляемых представителями определенных групп, профессий и т.п. и составляющих слой разговорной лексики, не соответствующей нормам литературного языка (обычно применительно к англоязычным странам).(Толковый словарь Т.Ф.Ефремовой)

Рассмотрим этимологию данного слова. В современной лингвистике, как свидетельствует анализ научной литературы, существуют сомнения относительно происхождения слова «сленг». Одни исследователи считают, англ. slang происходит от sling (“метать», «швырять»). Другие ученые утверждают, «сленг» восходит к slanguage, причем начальная буква s якобы добавлена к language в результате сокращения приставкиsub–«под» - которая указывает на второстепенность.

Различают несколько типов сленга:

1. Молодежный,
2. Компьютерный,
3. Профессиональный,
4. Криминальный

В своей работе мы будем изучать молодежный сленг. В особенности нас интересует язык интернет-общения. Мы считаем, что интернет-сленгв силу своей популярностисодержит огромный потенциал для оказания влияния на литературный язык.

# 2.2Особенности молодежного сленга

Молодежный сленг - явление очень распространенное, но очень неустойчивое. Каждое поколение молодых людей используют свой набор модных словечек. Эти слова недолго находятся на «хайпе», по мере взросления носителей теряют свою популярность, а потом и вовсе пренебрежительно отвергаются представителями подросших словотворцев.

 Приведем пример: подростки, одобряя новую вещь товарища или новый фильм, говорили лет 40 назад – «законно» или «железно», лет 25 назад сказали бы –«зыко»,«зыкански» или «четко»15 лет назад – «клево», козырно», 10 лет назад – «прикольно» было бы вне конкуренции, 3–4 года назад – «рульно», года 2 назад–«зачОт» Сейчас чаще можно слышать - «гОдно». Смена слов на пике популярности объяснить просто. Из-за частого употребления слова теряют свою экспрессивность, становятся нейтральными. Редко кто сегодня вспомнит, что у слова «законно» было когда-то другое, отличное от основного оценочное значение.

Во времена молодости наших дедушек и родителей не было такой удобной экспериментальной площадки для словотворчества, каким сейчас является область интернет-общения. Анонимность, отсутствие цензуры, стремление к самовыражению – все это побуждает молодых людей активно использовать сленговые слова сначала в виртуальном общении, а потом переносить им в реальное общение.Слова интернет-сленга имеют ряд общих характеристик.

 Многие слова интернет-сленга имеют английские корни. Наши этимологические исследования при составлении словаря интернет-сленга подтверждает это. Засилие слов английского происхождения - грустное, но закономерное явление, потому что сейчас, как заметил Максим Кронгауз, мы живем «в условиях трансляции чужой культуры». (М. Кронгауз.«Русский язык на грани нервного срыва» с.61).

 Ярким примером интернет-жаргонизма является слово, которое мы использовали в заголовке нашей работы. «Хайп» - произошло от английского слова «hype»" - ажиотаж, шумиха вокруг кого-то или чего-то. Мы заметили, что слова иностранного происхождения очень быстро ассимилируются в интернет-общении. И вот уже слово «хайпануть», построенное по правилам русского словообразования, начинает активно использоваться в речи. Так в интрнет-общении нами было замечено много ассимилированных слов иностранного происхождения: «офнуться», «лайкнуть», «зашерить» и др.

 В языке интернет коммуникаций происходит намеренное искажение слов. Это следствия интернет движения под названием «язык падонков», где соблюдается одно правило – если можно написать слово иначе, чем оно пишется в нормативном языке, и это не повлияет на его произношение – пиши иначе.Имитация произношения, зачастую нарочито неправильного породила многочисленных «аффторов», «йожиков», «йад», «ржунемагу» «нипадецки», «пазитиф», «**+**адын», «ацкийсотона»,и т.д. Вот эта особенность интернет-сленга таит в себе опасность для языка, которая может проявиться позднее, через поколение. Сейчас, намеренно нарушая правила орфографии, пользователи знают их. Подрастающее поколение может принять неправильную орфографию за норму.

 Очень часто в интернет-сленге используется прием сокращения. Это продиктовано тем, что в интернет переписке нужно быстро набирать слова, и при этом быть оригинальным – интересным для других собеседников.

 Сокращением может быть аббревиатура. Например, очень популярноеИМХО —от английского выражения «Inmyhumbleopinion». Обозначает лишь оговорку автора: "По моему скромному мнению".Часто встречаются сокращения русских слов и словосочетаний: «нрав» вместо «нравиться», «спс» вместо «спасибо», «нзч» вместо «не за что», «лан» вместо «ладно».

 Также можно отметить полное пренебрежение правилами пунктуации в языке интернет-общения. Редко можно встретить запятые после обращения, при однородных членах, доже точка в конце предложения присутствует не всегда. Зато вопросительные и восклицательные знаки часто используются в невероятных количествах для придания эмоциональной окраски сообщениям. «Штааа?!?!?!?! Не поняяял!!!!». Многоточия передают нерешительность или задумчивость, скобки, в зависимости от направленности, радость))))) или печаль, разочарование((((. Количество скобок передают интенсивность переживания.

Еще одной характерной особенностью сетевого языка является использование разнообразных смайликов и эмодзи. Эти графические изображения придают речи эмоциональность, заменяют в письменной речи междометия и паузы, характерные для устного общения.

 Как мы видим, молодежный сленг существовал в языке всегда. Следы молодежного сленга прошлых поколений трудно обнаружить в современном русском языке. Молодое современное поколение реализует стремление к самовыражению в виртуальном общении. Интернет-сленг имеет ряд особенностей. Зачастую в интернет переписке не соблюдаются правила русского языка ни на уровне орфографии, ни на уровне пунктуации.

# 2.3Место и роль интернет-сленга в речи моих одноклассников.

Для того, чтобы получить достоверное представление о том, какое место занимает интернет-сленг в жизни моих одноклассников, я провела анкетирование. В нем приняло участие 25 человек.

Как показало анкетирование, большинство старшеклассников являются активными пользователями социальных сетей и ежедневно общаются в виртуальном пространстве друг с другом. Многие признались, что частенько используют слова и выражения интернет-сленга в переписке (17 респондентов из 25).

 Большинство респондентов в качестве причины использования интернет-сленга назвали удобство. Так проще выражать свои мысли, быстрее набирать интернет-сообщение. Некоторые объяснили, что интернет-словечки – это модно, и без них сложно прослыть современным человеком.

 Больше половины опрошенных заверили, что стараются соблюдать правила русского языка в интернет-переписке. Примерно такое же количество одноклассников используют слова интернет-сленга в повседневном общении.

 Как оказалось, самыми популярными интернет-словечками среди моих одноклассников являются «лол», «мем», «хайп»,«вжух», «го», «ждун», «лайк», «плюс адын».

 Помимо анкетирования я посетила площадки виртуального общения в социальных сетях «В Контакте» и «Фейсбук». Меня интересовали слова, которые являются популярными среди пользователей сетей моего возраста. Я выписывала их, уточняла их значение и происхождение. Полученные данные позволили мне создать собственный словарь интернет–сленга. В словарь вошло 55 слов. Основная часть слов – английского происхождения. Многие из слов приспособились к русскоговорящей среде, имеют однокоренные слова, образованные от английских оригиналов по правилам русского словообразования. Были замечены выходы некоторых слов из среды виртуального общения в среду бытового разговора. Это тоже мы пытались отразить в словарных статьях. Интересно, что почти все наши находки интернет-программа по исправлению ошибокчек-спел подчеркнула красной линией. Это значит, что слова интернет-сленга не являются частью нормативного русского языка.

#

# 2.4Как повысить уровень грамотности? Рекомендации учителей русского языка и литературы.

 В нашей анкете был вопрос: «Чья речь для вас является примером для подражания?» Для некоторых эталоном является речь учителя. Мы решили обратиться к авторитетам в области русского языка – нашим учителям - и попросили поделиться своим мнением по поводу грамотности современных подростков и возможной зависимости уровня грамотности от увлечения виртуальным общением.

 Все учителя не отметили падения уровня грамотности среди подростков за последние десять лет. Не прозвучало также опасения, что интернет-сленг отрицательно сказывается на уровне грамотности современных подростков. По мнению учителей, ученики не переносят слова и способы оформления речи в свои сочинения и устные ответы по предметам – осознают, где использования интернет-сленга уместно. Напротив, отмечают учителя, если подростку удастся запустить на просторы интернета свое авторское новое слово, которое получит признание, такой человек тонко чувствует язык и может это выразить посредством выразительного слова.

 Опасность безграмотного письма угрожает тем, кто ограничивает свое чтение только чтением интернет-сообщений. Так же интернет-общение опасно еще тем, что может занимать все свободное время, отнимая возможность читать художественную и публицистическую литературу.

 Единодушной рекомендацией по повышению уровня грамотности стала рекомендация читать как можно больше хороших книг. Хорошим способом самосовершенствования в этом направлении, по мнению учителей, является написание сочинений, эссе, а также участие в электронной переписке. Все учителя призывают перечитывать и редактировать свои сообщения перед отправкой. Неплохой способ подсказали нам учителя по использованию самого интернета для повышения уровня грамотности. Они подсказали нам названия сайтов, где можно проконсультироваться, если есть сомнения, правильно ли ты пишешь и употребляешь слова.

 Советы по повышению грамотности мы оформили в виде буклета и распространили среди учащихся школы.

## 3. Заключение.

В заключении хочется отметить, что наша рабочая гипотеза нашла свое подтверждение.Слег не может существенно повлиять на язык, хотя может нанести вред при формировании речевой культуры человека.

 Сленг существует в языке уже давно и служит средством пополнения его словарного запаса. Большинство слов молодежного сленга со временем теряют свою новизну и яркость, уступают место другим модным жаргонизмам и забываются.

В современном мире виртуальное пространство является своеобразной фабрикой по производству новых выразительных слов. Интернет-сленг имеет ряд своих особенностей, и порой часто употребляется вразрез с правилами нормативного русского языка.

 Тем не менее, он очень популярен в среде молодёжи, так как выразителен, удобен и современен.Очень часто молодые люди переносят слова интернет-сленга в реальное общение друг с другом.

 Учителя русского языка и литературы не отметили употребления интернет-сленга в учебных ситуациях. Также, никто из опрошенных учителей не отметил снижения уровня владения родным языком среди молодежи. Однако, преподаватели говорят о потенциальной опасности падения уровня грамотности и речевой культуры в целом у тех, которые злоупотребляет интернет общением.

Наш язык меняется, чутко откликаясь на все изменения, происходящие в обществе. Это естественный и закономерный процесс. Слова «на хайпе» не способны разрушить систему языка. Они имеют право на существование, так как востребованы, особенно молодыми людьми.И все-таки, нужно бережно относиться к русскому языку, думать о его будущем, заботиться о повышении своей грамотности.

Хочется закончить работу словами И.С.Тургенева: «Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык – это клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками! Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием; в руках умелых оно в состоянии совершать чудеса».

 Считаю, что материал, собранный в ходе работы над темой, будет интересен для учащихся школы, его следует использовать как на уроках русского языка, так и во внеурочной работе по предмету.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Максим Кронгауз. Русский язык на грани нервного срыва: Знак; Языки славянских культур; Москва;2007
2. .Кучинков Т.В. «Общение в Интернете» Изд-во Питер. 2005.
3. .Тургенев И.С. Русский язык Собр.соч. в 6-ти томах т.4 с 37 «Правда» 1968
4. Успенский Л.В. «Слово о словах: Очерки о языке» - Л.: Дет. лит., 1982. – 287 с.
5. Энциклопедия для детей. Том 10. Языкознание. Русский язык., Адванта+,2001
6. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный.- М.: Рус.яз. 2000.- в 2 т.- 1209 с.
7. <http://www.orthedu.ru/nev/2-63-07/o-cul-rech.htm>
8. <https://multiurok.ru/blog/pisatieli-i-linghvisty-o-russkom-iazykie.html>

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Анкета**

1. Используете ли Вы сленг в интернет-общении?

А) да

б) нет

2. Как вы относитесь к использованию интернет-сленга?

а) положительно

б) отрицательно

в) нейтрально

3. Чья речь является для Вас образцом для подражания?

А) родителей

б) учителей

в) друзей

г) не существует эталона

4.Стараетесь ли Вы соблюдать правила русского языка при общении в социальных сетях?

А) да

б) нет

в) не задумывался(лась)

5. Случается ли вам использовать сленговые слова в повседневной жизни?

А) да

б) нет

6. Какова, по вашему мнению, причина популярности интернет- сленга?

А) проще выражать свои мысли

б) модно

в) нравится

7. Напиши несколько наиболее популярных слов из Интеренет-сленга. (пожалуйста, без нецензурной лексики)

# Приложение 2

Словарь интернет-сленга, составленный по материалам чатов социальных сетей.

**А**

**Ава – (Аватар)** небольшое изображение, возможно реальная фотография, которую пользователь выбирает себе в качестве своего визуального образа. Применяется в соц. сетях, блогах, форумах и т. д.

**Аська** – русская адаптация названия программы ICQ, которая служит для обмена текстовыми сообщениями в сети.

**Б**

**Бан** – (отправить в баню) блокировка пользователя за нарушения правил интернет-сообщества. Производится модераторами. Может быть запретом на общение, написание сообщений, пользоваться определенными сервисамиБиф — вражда между представителями хип-хоп культуры.

**В**

**Вебка** – сокращенное и адаптированное английское слово web-camera. Обозначает камеру на компьютере для визуализации общения.

**Версус (VersusBattle)** (лат. versus — против; battle — бой, битва) — изначально соревнование рэп-исполнителей, в дальнейшем любое противостояние в споре.

**Винда**– русская адаптация операционной системыWindows. Употребляется в основнов в профессиональной речи компьютерщиков, но понятно всем пользователям.

**Г**

**Го, гоу** (от англ. слова go) – означает побуждение к совместной деятельности. Не всегда призыв к движению – «пойдем». Например, «го в ЛС»означает предложение пообщаться не публично, через личные сообщения.

**Гуглить**– от названия поисковойсистемыGoogle, означает искать информацию в интернете. Может использоваться не только применительно к интернет-поиску. «Ятутпрогуглил ситуацию» - т.е нашел сведения, что-то выяснил, понял, сделал выводы.

**Гифка** - анимированные картинки, часто сопровождаются фразой, используются для поздравлений, для иллюстрации своих слов..

**Д**

**Дисс** (от англ. disrespect — неуважение) —изначально появилось в рэпе.. Сутьюдисса является демонстрация неуважения в тексте песни одного рэпера к своему оппоненту.Сейчас «дисс» перешло границы рэп-культуры. Например, певица Наталья Краснова опубликовала дисс Ольге Бузовой «Бузова, не пой».

**Дизлайк**— (от англ. dislike–не нравится)противоположность лайка. Если нажав на значок «сердечко» пользоватедь выражает одобрение, ставит «лайк», то словом «дизлайк» выражает несогласие, неодобрение с коментом.

**К**

**Кавай** — (от японского слова каваий — «милый», «прелестный»).Слово привнесли в интернет-сленг поклонники жанра аниме. Служит синонимом слову «няша», которое уже потеряло свою новизну и выразительность, почти не употребляется в настоящее время.

**Катка** - это замена слова “играть”. Слово пришло из среды геймеров. Часто можно встретить выражение «изи катка» в значении «легкая победа» не только применительно к компьютерной игре. Также встретилось нам противоположное выражение «потная катка» для обозначения нервной, трудной игры.

**Кул, кульно** — (от англ. Сool,) слово употребляется для выражения одобрения, восхищения. В качестве синонимов предлагаем ряд слегговых выражений в хронологическом порядке. «Железно» -«законно» - «баско»-«зыко» - «здорово» - , «классно» -. «прикольно» - «кульно» - «зачОт» - «гОдно»

**Л**

**Лаг, лагать**– (от англ. lag, — опаздывание, задержка, торможение) используетсякогда возникают проблемы с передачей данных, плохого качества интернета.

**Лайк** (от англ. like - нравиться) - это активное диалоговое окно, графическое изображения сердечка, нажав на которое пользователь «лайкает» информационное послание, т.е выражает свое согласие или одобрение, а также подписывается на коменты к этому сообщению..

**Лайфхак** (от англ. lifehacking) - совет или какие -то способы легко решить различные бытовые проблемы. Вышло за пределы интернет-общения. Недавно слышала в программе «Перезагрузка» на НТВ от стилиста: «Этот шампунь – настоящий лафхак для тонких волос».

**Лифтолук**— (от английских слов «lift» - «лифт» и “look’ - «внешний вид, образ».) Это автопортрет, сделанный смартфонов в зеркале лифта, чтобы продемонстрировать наряд или мэйкап.

**Личка, ЛС** – сокращенное «личные сообщения» = сервиз в социальных сетях для ведения приватных бесед.

**М**

**Мем** (от англ. meme) – информационное авторское послание чаще всего в виде смешной картинки с надписью, получившее признание в интернет-сообществе.

**Модер** - сокращение от слова "модератор". Модератор регулирует работу сайта, следит, чтобы участники соблюдали правила сообщества.

**Н**

**Ник**( от англ. nickname) – придуманное пользователем имя, под которым он существует в виртуальном пространстве.

**Няша, няшка, няшный**( от японского «ня» - «мяу») - что-то крайне милое, вызывающее умиление.

**О**

**Офнуться**( от английского «off») – выключиться, уйти из чата, самоудалиться

**Оффлайн**- (от англ. “off –line) – быть не в сети, сейчас можно встретить в реальном общении в значении «быть не в курсе».

**П**

**Пиар**(от английской аббревиатуры PR – publicrelations–связи с общественностью )–информация или деятельность, напрвленная на создание некого информационного поля для какого-то человека или события. Часто встречаются производные – «пропиариться», «пиарить»

**Пранк**(от англ. prank) – слово означает розыгрыш или шутку. Любителей подшутить над интернет-собратом называют «пранкерами».

**Пруф** (от англ. proof, «доказательства») – ccылка на первоисточник, доказывающий правоту оппонента в споре. Можно встретитьпроизводноепруф-линк — ссылка на интернет-страницу, содержащую доказательства

**Пасхалка**–идет от пасхальной традиции прятать пасхальные яица и устраивать соревнования среди детей по поиску этих сюрпризов. Разработчики программ готовят для пользователей приятные веселые сюрпризы и призывают их найти. Так в программе YouTube, если остановить ролик и быстро нажать на клавиатуре стрелки «вправо» и «вверх», появиться изображение игры «змейка»

**Репост**(от английского слова "repost”)- действие по копированию поста, а также сам скопированный пост.

**Рили**(краткая форма английского слова "really", "действительно".) – на самом деле, действительно.

**С**

**Сигна**(от англ. sing - отметка, знак) - это фотография человека с именем или ником другого человека, нисанном или на бумаге, которую держит в руках или непосредственно на коже. Это своеобразный виртуальный подарок, знак признания.

**Слоупок**( от английского слова «slow» - медленный)- интернет-мем, обозначающий медленно-соображающего неумного человека,«тормоза».

**Т**

**Тролль, троллить**( от шведского слова «troll» - колдун) – В компьютерных играх тролль – злой колдун. В интернет-сообществах тролль – провокатор. Его цель вызвать конфликт между участниками чата.

**Ф**

**Фейк**( от английского слова «fake» - поддельный, фальшивый») – недостоверная непроверенная информация.

**Флуд** (от англ. flооd "наводнение") – замечания не по существу, отклонение от общей темы, информационный мусор.

**Фолловер**(от англ. follower "последователь") – Так называют человека, который подписан на обновления или на личный блог.

Х

**Хайп**(от англ. hype "шумиха") - ажиотаж, шумиха вокруг кого-то или чего-то.

**Хэштег** (от англ. hashtag "распределительная метка") - это тематическая метка, состоящая из ключевых слов и знака «диез» #

**Ч**

**Читер** (от англ. cheater – мошенник, жулик) –Слово пришло из игрового сленга. Обозначает нечестного игрока для которого все средства хороши.

**Ш**

**Шер, шерить, зашерить** (от англ. Share, «поделиться») –поделиться информацией, фотографией в социальных сетях с другими пользователями

**Шлак** (от русского слова «шлак» - отходы, отработанный материал)–негативная оценка для любого факта – фильма, игры, песни и т.д. Можно сравнить с использованием английского слова «rubbish» для отрицательного разговорного оценочного суждения.

**Э**

**Эмодзи,вар.эмоджи**–(от японского слова «картинка, знак, символ»), - общение при помощи картинок-символов. От смайликов картинки эмодзи отличаются по размеру и графике.